

Intensivseminar

Balanced Scorecard

Die Balanced Scorecard (BSC) hat sich vom innovativen Controlling-Instrument rasch zu einem umfassenden Managementkonzept entwickelt. Die BSC als Strategie-Umsetzungs- und Controlling-Instrument beschäftigt heute einen wachsenden Kreis von Führungskräften. Als erstes Bildungsinstitut bieten wir Ihnen einen vertieften fünftägigen Lehrgang zu Theorie, Einführung und Nutzung der Balanced Scorecard an. Mit einer durchgängigen Fallstudie und verschiedenen Praxisbeispielen lernen Sie dieses vielseitige Managementinstrument kennen und gewinnen wichtige Anwendungshinweise für Ihre betriebliche Praxis. Durch die ständige Anwesenheit von zwei Dozierenden ist sichergestellt, dass Ihnen für Ihre Fragen während des Seminars immer ein Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse von Theorie und Praxis der Balanced Scorecard. Die Anwendung der Balanced Scorecard als Werkzeug zur Umsetzung der Unternehmensstrategie ist Ihnen vertraut.
- Sie werden in die Lage versetzt, Balanced Scorecard-Projekte erfolgreich zu lancieren und sind in der Lage, eigene Lösungsansätze zu entwickeln.
- Sie kennen die Voraussetzungen auf der Ebene der Unternehmensstrategie, um die Balanced Scorecard sinnvoll anzuwenden.
- Sie umgehen die Technologie-Falle und vermeiden unnötige Investitionen in teure BSC-Instrumente.
- Parallel zu der Theorievermittlung wenden Sie mit Hilfe einer durchgängigen Fallstudie das neu erwor-

bene Wissen bereits im Seminar das erste Mal praxisnah an. Dadurch erhalten Sie einen vertieften Einblick, wie die Balanced Scorecard eingesetzt werden kann.

- In eintägigen Workshops, die wir 3 bis 4 Monate nach dem Seminar durchführen, haben Sie die Möglichkeit, Fragen aus Ihrer Praxis mit ExpertInnen zu diskutieren und sich über die neusten Entwicklungen zu informieren.

Zielpublikum

Innovative Personen in Unternehmen, die den Strategieprozess und die Strategieumsetzung bewusster und zielorientierter steuern wollen, d.h. innovative Controller und Geschäftsleitungs-Mitglieder.

Seminarprogramm

Das Seminar ist in zwei Module gegliedert. Im *Modul Architektur und Implementierung* werden die Teilnehmenden in die Thematik eingeführt. Methodisch bildet die eigens für dieses Seminar entwickelte Fallstudie den roten Faden. Die Theorie wird laufend anhand von Beispielen aus der Fallstudie erläutert.

Im *Modul Praxis* werden nach der Präsentation von Gruppenarbeiten zur Fallstudie drei Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen präsentiert. Dabei haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, verschiedene Implementierungs- und Anwendungsmöglichkeiten aus erster Hand kennenzulernen. In der abschliessenden Podiumsdiskussion mit allen Referentinnen und Referenten können die Erkenntnisse des fünftägigen Seminars zusammengeführt werden.

Die Module im einzelnen:

Modul Architektur und Implementierung (3 Tage)

Methodik: Vortrag und Gruppenarbeiten an der Fallstudie

- Einführung in das Konzept der Balanced Scorecard
- Unternehmenskulturelle Voraussetzungen für die Einführung einer BSC
- Strategie und BSC
- Implementierungspfad für die BSC
- BSC und Informationstechnologie

Modul Praxis (2 Tage)

Methodik: Diskussion der Fallstudie, Praxisbeispiele und Podiumsdiskussion

- Besprechung der Fallstudie
 - *Praxisbeispiel 1*
IHA-GfM, Hergiswil
 - *Praxisbeispiel 2*
Novartis Animal Health, Basel
 - *Praxisbeispiel 3*
ABB Hochspannungstechnik AG, Zürich
 - Podiumsdiskussion mit allen Referentinnen und Referenten
-

Lehrmethoden

Intensive Diskussionen unter den Teilnehmenden, verschiedene Beispiele aus der Praxis und eine abschliessende Podiumsdiskussion runden das methodische Instrumentarium ab.

Die Theorie zur Balanced Scorecard wird in Form von Lehrgesprächen und Gruppenarbeiten an einer durchgängigen Fallstudie erarbeitet. Die Diskussion der von den Teilnehmenden eingebrachten Problemstellungen aus dem Alltag ergänzen die Praxisorientierung des Seminars. Eine zusammenfassende Gruppenarbeit führt das Erlernte zusammen und vertieft die Kenntnisse. Ein durchgängiges, speziell für dieses Seminar entwickeltes Skript bildet für die Teilnehmenden einen bleibenden Wert.

Durch die Anwesenheit von zwei Dozierenden wird sichergestellt, dass für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer immer genügend Ansprechpartner vorhanden sind.

Drei bis vier Monate nach Seminarende führen wir zum Thema Balanced Scorecard eintägige Follow up-Workshops durch. Fragen und Problemstellungen, die nach Seminarende in Ihrer täglichen Arbeit auftauchen, können Sie dort mit ExpertInnen und TeilnehmerInnen diskutieren. Ausserdem bietet diese Plattform die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und zur Information über die neusten Entwicklungen auf dem Gebiet der Balanced Scorecard. Die Follow up-Workshops werden wir jährlich durchführen. Ihre Teilnahme am ersten Workshop ist in der Seminargebühr inbegriffen.

Seminardauer und -daten

Das Seminar umfasst fünf Tage, aufgeteilt in zwei Module:

Modul Architektur und Implementierung

Donnerstag, 17.05.2001
Freitag, 18.05.2001 und
Samstag, 19.05.2001

Modul Praxis

Donnerstag, 14.06.2001
Freitag, 15.06.2001

Kurszeiten
8.30 bis 12.00 und 13.30 bis 17.00 Uhr

Referentinnen und Referenten

Martin Bachmann (Kursleitung)
Partner bei der BCP Business
Consulting Partner AG, Basel,
www.bcp.ch

Marc de Quervain
Leiter Konzernentwicklung, Mitglied der
Konzernleitung bei der SIG Holding,
Neuhausen

Carmen Jeker
Beraterin bei der BCP Business
Consulting Partner AG, Basel,
www.bcp.ch

Peter Hofer
Delegierter des Verwaltungsrates bei
der IHA Institut für Marktanalysen AG,
Hergiswil

Georg Reisch
Head Finance, IT & Sourcing bei
Novartis Animal Health, Basel

Josef Grandl
Mitglied der Geschäftsleitung bei der
ABB Hochspannungstechnik AG,
Zürich

Aufnahmebedingungen

Zugelassen werden Führungskräfte
oder Controller, die über eine mehrjäh-
rige Praxis und/oder über einen Univer-
sitäts- oder Fachhochschul-Abschluss
verfügen.

Da das Einbringen von persönlichen
Erfahrungen im Umgang mit Unterneh-
mensstrategien einen wesentlichen di-
daktischen Aspekt darstellt, kann die
Kursleitung die Zulassung von Mitar-
beitenden aus Beratungsunternehmen
beschränken.

Kosten

Die Seminarkosten inklusive Lehrmittel
betragen CHF 3'900.- pro Teilnehmerin
oder Teilnehmer. Die Seminarkosten
werden bei der definitiven Anmelde-
bestätigung in Rechnung gestellt. Bei
einer Abmeldung wird eine Bearbei-
tungsgebühr von CHF 250.- erhoben.
Bei Rücktritt nach der definitiven An-
meldebestätigung wird die gesamte Se-
minargebühr verrechnet, sofern keine
Ersatzteilnehmerin oder kein Ersatz-
teilnehmer gestellt wird.

Anmeldung

Reservieren Sie sich Ihren Seminar-
platz mit dem beiliegenden Anmelde-
formular. Die Anzahl der Teilnehme-
nden ist auf 20 beschränkt. Das Seminar
wird ab 10 Personen durchgeführt. Die
Anmeldungen werden in der Reihen-
folge des Eingangs berücksichtigt.

Zertifikat und Credits

Im Anschluss an das regelmässig be-
suchte (mind. 80% der Lektionen) und
mittels der Fallstudie erfolgreich abge-
schlossene Seminar wird das FHBB-
Zertifikat 'Intensivseminar Balanced
Scorecard' verliehen. Die in diesem Se-
minar erbrachten Studienleistungen
werden gemäss dem ECTS-System
(European Community Course Credit
Transfer System) bewertet. Das ECTS-
System wurde von der Europäischen
Union eingeführt, um die internationale
Anerkennung von Studienleistungen in
ganz Europa zu ermöglichen. Im ECTS-
System entspricht ein volles akademi-
sches Jahr 60 ECTS-Punkten. Der er-
folgreiche Abschluss des Intensivsemi-
nars Balanced Scorecard wird mit drei
ECTS-Punkten bewertet.

Veranstalter / Kursort

IMANENT / Institut für Management-
Entwicklung
Fachhochschule beider Basel
Peter Merian-Strasse 86
Postfach
CH-4002 Basel

Telefon	+41 61 279 17 05
Telefax	+41 61 279 17 06
E-Mail	imament@fhbb.ch
Internet	www.fhbb.ch/imament

